

Undervisningsmateriale

Det Økologiske Akademi, Niveau 2 – Modul H (2014) og Modul D (2014/15)
Innovation og oplevelsesøkonomi, 25.–26. august 2014

1. **Business case som ramme for dagens workshop v/ William Schaar Andersen**
[Se bilag her](#)

2. **Innovation og oplevelsesøkonomi v/ William Schaar Andersen**
[Se bilag her](#)

3. **Oplevelsesøkonomi, fra råvare til oplevelse. Forbrugeren som udgangspunkt for innovation og udvikling. Værdierne, kernefortællingen og kommunikation v/Sophie Esmann Andersen**
[Se bilag her](#)

4. **Samarbejder og events. Troldgaarden v/ Philip Dam**
[Se bilag her](#)

5. **Samarbejder og events. Kongens Fadebur v/Malene Bech Refshauge**
[Se bilag her](#)

6. **Resultatet af dagens workshop. Materiale fra gruppernes arbejde.**
[Se bilag her](#)

7. **Den professionelle samtale i undervisning og rådgivning v/ Eva Gleerup**
[Bilag - Intro](#)
[Bilag – Kommuniker bevidst](#)
[Bilag - Lytte og spørgeteknik](#)



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)